

PRAVILA NAGRADNOG KONKURSA „Šta je za vas sloboda?“

Član 1. Organizator

Organizator nagradnog takmičenja - konkursa je privredno društvo United Media Production d.o.o. BEOGRAD, sa registrovanim sedištem na adresi Bulevar Zorana Đinđića 8a, 11070 Novi Beograd, MB: 20179368, PIB: 104519078, koga zastupa direktor Nemanja Simeunović (dalje u tekstu: „Organizator“).

Nagradni konkurs se organizuje na osnovu odluke Organizatora o organizovanju takmičenja - konkursa sa nagradama od 02.12.2025. godine.

Član 2. Naziv, vreme trajanja i teritorija organizovanja Nagradnog konkursa

Naziv nagradnog konkursa je „Šta je za vas sloboda?“. Nagradni konkurs se organizuje na teritoriji Republike Srbije, u periodu od 02.12.2025. do 22.12.2025. godine (dalje u tekstu: „Nagradni konkurs“).

Član 3. Svrha organizovanja Nagradnog konkursa

Nagradni konkurs se organizuje u marketinške svrhe, u cilju promocije kanala Nova S, kao i sponzora Nagradnog konkursa.

Član 4. Pravo učestvovanja

Pravo da učestvuju u Nagradnom konkursu imaju sva fizička lica, državljani Republike Srbije sa prebivalištem na teritoriji Republike Srbije, sa najmanje navršenih 18 godina starosti i poslovno sposobni.

U Nagradnom konkursu ne mogu da učestvuju lica zaposlena kod sponzora Nagradnog konkursa i njegovih povezanih lica, kod Organizatora, kao ni zaposleni u privrednim društvima koja uređuju i proizvode program koji se emituje na kanalu Nova S, privrednim društvima koja su povezana lica, odnosno pripadaju istoj grupi društava kao i Organizator tj. pod istom krajnjom kontrolom, niti članovi njihovih najužih porodica (bračni drugovi, deca, te roditelji i rođena braća i sestre ukoliko sa njima žive u zajednici).

Organizator zadržava pravo da, u slučaju sumnje, po sopstvenom nahođenju izvrši proveru napred navedenih činjenica.

U slučaju da učesnik ne poštuje pravila Nagradnog konkursa, Organizator zadržava pravo da tog učesnika diskvalifikuje. Učesnici Nagradnog konkursa ne mogu biti pravna lica ni preduzetnici.

Jedan učesnik može da podnese najviše 3 videa kojim učestvuje u Nagradnom konkursu. Bez obzira na to, jedan učesnik može da osvoji najviše jednu nagradu.

Član 5. Uslovi i način učestvovanja u Nagradnom konkursu

Uslov za učešće u Nagradnom konkursu stiže svako lice koje u navedenom periodu trajanja pošalje svoj video snimak na e-mail adresu sloboda@novas.tv.

Učestvovanje u Nagradnom konkursu biće moguće svakog dana u periodu od 02.12.2025. do 22.12.2025.

Način učestvovanja u Nagradnom konkursu biće putem slanja originalnog snimka kojim se objašnjava šta za njih predstavlja sloboda.

Član 6. Nagradni fond

Nagrade su robnog karaktera.

Nagrade obezbeđuje United Media Production.

Broj nagrada je ograničen, dodeljuju se tri nagrade.

PRVA NAGRADA: Putovanje za dvoje u Pariz

DRUGA NAGRADA: Veliki LCD televizor

TREĆA NAGRADA: PlayStation5

Organizator se obavezuje da ni u kom slučaju neće dodeljivati više nagrada ili drugu vrstu nagrada. Nagrade ne mogu biti zamenjene za novac niti za neku drugu nagradu ili materijalnu protivvrednost, osim kako je određeno i/ili naznačeno na samoj nagradi. Dobitnik ne može da prenese pravo na nagradu na treću osobu.

Član 7. Proglašenje pobednika tj. dobitnika nagrada i kontrola nad postupkom

Objavljivanje pobednika u Nagradnom konkursu i dobitnika nagrade biće nakon završetka konkursa 22.12.2025.

Pobednike bira stručni žiri koji će činiti tri osobe iz oblasti produkcije i marketinga, koja će svojim iskustvom i znanjem izabrati tri najbolja video snimka koji ispunjavaju uslove kvaliteta, originalnosti i najlepše želje.

Član 8. Obaveštavanje dobitnika, rok i način preuzimanja nagrada

U slučaju dobitka, dobitnici će biti obavešteni o tome putem e-mail sa kojeg i poslat snimak koji učestvuje u Nagradnom konkursu.

Dodela nagrada biće isključivo uživo, u vreme i na mestu o kome će Organizator blagovremeno obavestiti pobednike.

Prilikom dostavljanja nagrade, Dobitnik će se legitimisati odgovarajućom ličnom ispravom. Dobitnik će popuniti i potpisati odgovarajući formular o prijemu nagrade, prilikom preuzimanja iste.

Ukoliko je iz ličnog dokumenta vidljivo da potencijalni Dobitnik ne ispunjava pravila o učesniku definisanim ovim Pravilnikom ili je diskvalifikovan ili nije u mogućnosti da preuzme nagradu ili ako se utvrdi nepravilnost u postupku učestvovanja, nagrada mu neće biti dodeljena.

Ukoliko se dobitnik neke od nagrada ne odazove pozivu da primi nagradu, dobitnik nema pravo na nagradu i on je više ne može potraživati od Organizatora.

Član 9. Odgovornost Organizatora prema učesnicima u Nagradnom konkursu

Organizator snosi sve troškove obezbeđenja nagrada do predaje istih dobitnicima. Organizator garantuje da će se prilikom organizovanja Nagradnog konkursa u svemu pridržavati navedenih Pravila i zakonskih propisa. Organizator zadržava pravo da diskvalifikuje učesnike koji ne poštuju pravila.

Za nagrade jemči Organizator i iste ni u kom slučaju ne mogu biti zamenjene za novac.

Član 10. Postupak u slučaju otkazivanja Nagradnog konkursa

Organizator ima pravo da uz javno obaveštavanje jednostrano otkáže Nagradni konkurs, u bilo kojoj fazi, ukoliko je došlo do događaja koji imaju karakter više sile ili drugih okolnosti koje se uobičajeno nisu mogle predvideti, izbeći ili otkloniti i na koje se nikako nije moglo uticati a koje ograničavaju sprovođenje Nagradnog konkursa i/ili dodelu i preuzimanje nagrada.

U slučaju da Organizator otkáže Nagradni konkurs iz razloga navedenih u prethodnom stavu ovog člana, dodeljivanje i distribucija nagrada će biti odmah obustavljena jednostranom odlukom Organizatora, te će Organizator javno objaviti razloge koji su doveli do prekida izvlačenja i distribucije nagrada. Organizator se obavezuje da o svakom eventualnom prekidu ili otkazivanju Nagradnog konkursa blagovremeno obavesti javnost putem sajta Organizatora na kojem su Pravila Nagradnog konkursa i objavljena.

Organizator ne odgovara učesnicima za bilo kakvu štetu koja može nastati usled otkazivanja ili prekida Nagradnog konkursa u smislu ovog člana niti je u obavezi da učesnicima nadoknadi troškove koji se odnose na učestvovanje u Nagradnom konkursu.

Član 11. Način obaveštavanja učesnika u Nagradnom konkursu o Pravilima Nagradnog konkursa

Pravila Nagradnog konkursa će biti objavljena pre početka Nagradnog konkursa na nalogu kanala Nova S na društvenoj mreži Instagram. Komunikacija Nagradnog konkursa sprovodi se putem svih kanala komunikacija kanala Nova S - televizije, interneta i društvenih mreža.

Član 12. Obaveštenje o obradi podataka o ličnosti

Organizator kao Rukovalac u skladu sa članom 21. Zakona o zaštiti podataka o ličnosti („Sl. glasnik RS“, br. 87/2018) upoznaje sva lica koja učestvuju u Nagradnom konkursu na koji način će Organizator obrađivati njihove podatke o ličnosti:

Rukovalac obradu podataka o ličnosti učesnika na Nagradnom konkursu u svrhe realizacije istog, obrađuje radi izvršenja svojih obaveza u vezi sa Nagradnim konkursom – javnim obećanjem nagrade, u smislu člana 12 stav 1 tačka 2) Zakona o zaštiti podataka o ličnosti,

da će podaci o ličnosti učesnika (ime, prezime, e-mail, video zapis lika) biti korišćeni samo u svrhu organizovanja i sprovođenja Nagradnog konkursa,

u slučaju nagradnog video snimka, vrši se obrada i sledećih podataka: broj lične karte, mesto izdavanja i podaci o ličnosti koji su sadržani u tom dokumentu uz prilaganje dokumenta, a koji su neophodni za potrebe identifikacije konkretne osobe prilikom dodele nagrade (koji se ne čuvaju nego se koriste samo za identifikaciju – na uvid);

da je pravni osnov obrade navedenih podataka član 12, stav 1, tačka 2),

u slučaju nagradnog video snimka podaci o ličnosti, poput fotografskog ili video zapisa lika se mogu koristiti za promovisanje aktivnosti kanala Nova S, na svim dostupnim kanalima komunikacije. Takva obrada se vrši radi ostvarivanja legitimnog interesa Rukovaoca da izvrši promotivne usluge kanala Nova S. Ovlašćenje za obradu ne znači nužno i korišćenje fotografskog ili video zapisa lika fizičkog lica, odnosno ovlašćenje za obradu podataka o ličnosti koji se odnose na foto/video zapis lika ne znači nužno i

obradu takvih podataka. O tome da li će neko fizičko lice biti prepoznatljivo na fotografiji ili videu odlučuje isključivo učesnik konkursa.

da će pristup podacima o ličnosti učesnika i dobitnika Nagradnog konkursa imati isključivo i jedino ovlašćena lica Organizatora, u svojstvu rukovaoca i obrađivača podataka, kao i ovlašćena lica pružaoca usluga održavanja e-mail adrese

da će ime i prezime biti javno objavljeno na nalogu kanala Nova S na društvenoj mreži Instagram,

da će se podaci o ličnosti dobitnika čuvati u roku koji je neophodan za ostvarivanje svrhe obrade. Podaci o učesnicima koji se koriste u svrhe realizacije Nagradnog konkursa se čuvaju najkasnije 30 dana od dana okončanja Nagradnog konkursa, dok se podaci dobitnika na Nagradnom konkursu čuvaju godinu dana od dana okončanja Nagradnog konkursa. Izuzetno, u slučaju nagradnih video snimaka, podaci koji sadrže foto ili video zapis lika (ako je primenjivo) se čuvaju i duže od propisanih rokova, dok god postoji potreba da se ostvaruje legitimni interes promovisanja kanala Nova S.

da svako lice čiji se podaci o ličnosti obrađuju može bez naknade zahtevati informacije o podacima koje o njemu Organizator obrađuje, pod uslovom da su ispunjeni zakonski uslovi, zahtevati pristup, izmenu, ispravku podataka, brisanje, ograničenje obrade kao i da ostvari druga prava garantovana zakonom.

Kako bi ostvarili pomenuta prava, učesnici mogu kontaktirati lice zaduženo za zaštitu ličnih podataka kod rukovaoca i to pisanim putem na adresu: UNITED MEDIA PRODUCTION d.o.o. BEOGRAD, Bulevar Zorana Đinđića 8a, Beograd.

Pored toga, učesnici imaju pravo da podnesu pritužbu državnom organu nadležnom za zaštitu podataka o ličnosti (Poverenik za informacije od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti).

Kako je obrada navedenih podataka neophodna za ostvarenje svrhe obrade i učešće u Nagradnom konkursu, u slučaju da učesnik ne dostavi navedene lične podatke, Organizator zadržava pravo da tog učesnika diskvalifikuje.

Neka od navedenih prava nisu apsolutna i Rukovalac ima pravo da ograniči ostvarivanje pojedinih prava, pod uslovima i na način propisan zakonom. Na primer, Rukovalac ne može udovoljiti zahtevu za brisanje podataka koje je korisnik podelio prilikom trajanja Nagradnog konkursa, ako želi da i dalje konkuriše za nagradu. O razlozima kao i osnovu za odbijanje svakog pojedinačnog zahteva korisnik se detaljno obaveštava.

Prilikom ostvarivanja prava iz ZZPL, korisnik je dužan da pruži dovoljan dokaz da je zaista lice na koje se podaci odnose, odnosno da se identifikuje.

Dodatno, pobednici u Nagradnom konkursu posebno su saglasni da Organizator ima pravo da njihove podatke koji se odnose na fotografski i video zapis lika može dostaviti kanalu Nova S za potrebe korišćenja u promotivne svrhe.

Učesnici slanjem video snimaka, odnosno učešćem na Nagradnom konkursu potvrđuju da su pročitali, razumeli i prihvatili Obaveštenje o obradi podataka o ličnosti učesnika na Nagradnom konkursu.

Član 13. Autorska prava i prava intelektualne svojine

Uzimanjem učešća na Nagradnom konkursu učesnik:

potvrđuje i garantuje da je isključivi nosilac autorskog i srodnih prava, kao i drugih prava intelektualne svojine, na video snimcima i čestitki koje dostavlja prilikom prijave na konkurs (u daljem tekstu sve zajedno označeno kao Delo);

potvrđuje da je isključivo odgovoran za odnose sa svim trećim licima koja su posredno ili neposredno učestvovali u izradi Dela i da je regulisao sve obaveze, a naročito obaveze plaćanja koje uključuju, ali ne ograničavaju se na sve prihode, takse, honorare i sve ostale troškove prema tim trećim licima, odnosno izmirio sve obaveze u vezi sa snimanjem i produkcijom Dela, tako da može slobodno i neograničeno njima da raspolaže;

se saglašava da Organizatoru, na neekskluzivnoj osnovi i bez naknade ustupi imovinska prava na Delu;

se posebno saglašava sa tim da je Organizator ovlašćen da iskorišćava Delo bez ikakvih vremenskih, prostornih i predmetnih ograničenja, kao i ograničenja po broju objavljivanja, uključujući ali se ne ograničavajući na preradu Dela, objavljivanje Dela putem svih sadašnjih i budućih platformi bez ograničenja, iskorišćavanje Dela u svrhe realizacije promotivnih aktivnosti, sve druge dozvoljene vidove iskorišćavanja Dela;

se saglašava sa tim da je Organizator ovlašćen da vrši odgovarajuće prerade, modifikacije, prilagođavanja ili druge izmene na Delu, ako to zahtevaju tehnički ili drugi slični razlozi, uz puno poštovanje moralnih prava autora;

potvrđuje da je ovlašćen da dalje prenosi odnosno ustupa pravo na korišćenje i eksploataciju Dela, a što se posebno odnosi, ali ne ograničava na Organizatora koji ima dalje pravo prenosa na svoja povezana i treća lica, na način definisan ovim Pravilnikom i da ista prava nemaju tereta i da nisu ograničena u korist trećih lica.

U slučaju postupanja učesnika suprotno datim garancijama iz ove tačke, i bilo kakvih zahteva trećih lica, učesnik je saglasan da brani i obešteti Organizatora od i protiv svih zahteva trećih lica za naknadu štete, gubitaka ili troškova, kao i da se će pružiti Organizatoru svu potrebnu zaštitu u vezi sa bilo kakvim pravnim uznemiravanjem Organizatora od strane trećih lica, kao i da će ga obeštetiti u punom iznosu u slučaju bilo kakvih potraživanja od strane takvih trećih lica.

Član 14.

Promotivne aktivnosti

Učesnik, uzimanjem učešća na Nagradnom konkursu potvrđuje da je upoznat sa tim da je Organizator ovlašćen da tokom pripremnih radnji za realizaciju Nagradnog konkursa, samog trajanja Nagradnog konkursa, kao i nakon Nagradnog konkursa sprovodi promotivnu kampanju u koju će biti uključeni i idejna rešenja/projekti, fotografije i video materijali koje prilaže na Nagradnom konkursu (u daljem tekstu: Kampanja).

Učesnik, uzimanjem učešća na Nagradnom konkursu, potvrđuje da je upoznat sa time da pojedine fotografije i video materijali koje prilaže prijavom na Nagradni konkurs sadrže ili mogu da sadrže lično dobro, odnosno lični podatak, lični zapis, zapis lika (fotografski, crtani, grafički, filmski, video i digitalni zapis), zvučni zapis glasa i izgovorene reči određenog fizičkog lica (u daljem tekstu: lično dobro), kako samog učesnika, tako i drugih fizičkih lica.

U slučaju da rešenja/projekti, fotografije i video materijali koje prilaže na Nagradnom konkursu sadrže lično dobro Učesnika, Učesnik se saglašava sa tim da je Organizator ovlašćen da za potrebe realizacije Kampanje, konkretnije, za potrebe kreiranja, promocije i distribucije Kampanje, koristi lično dobro Učesnika.

Učesnik ovim putem posebno izjavljuje da je upoznat i da se saglašava sa tim da je Organizator ovlašćen na to da, u slučaju da rešenja/projekti, fotografije i video zapisi sadrže njegovo/njeno lično dobro, to dobro bez naknade:

iskoristi za potrebe kreiranja različitih vidova promotivnih poruka koje će činiti Kampanju, uključujući, ali se ne ograničavajući na video i audio spotove, štampane promotivne materijale, kao i druge vrste promotivnih poruka koje ovde nisu izričito navedene, u svim vidovima distribucije postojećim kao i onim razvijenim u budućnosti;

iskoristi za potrebe plasiranja Kampanje putem svih dostupnih kanala komunikacije, uključujući, ali se ne ograničavajući na elektronske medije, medijske usluge na zahtev, društvene mreže, komunikacione aplikacije (Viber i slično), digitalnu distribuciju putem digitalnih prodavnica koje naročito uključuje, ali ne ograničava se na YouTube i Facebook, kao i druge dostupne kanale komunikacije koji ovde nisu izričito pomenuti;

distribuirati putem svih dostupnih kanala promocije, odnosno putem svih dostupnih platformi, uključujući, ali se ne ograničavajući na distribuciju putem elektronskih medija, štampanih medija, lifleta i sličnog promotivnog materijala, putem bilborda i drugih sličnih vidova promocije na javnim mestima (u otvorenim i zatvorenim javnim prostorima), putem interneta, uključujući tu i društvene mreže i dostupne kanale digitalne distribucije putem interneta), putem komunikacionih aplikacija (Viber i slični vidovi komunikacije), kao i putem drugih platformi, sadašnjih i budućih koje ovde nisu izričito navedene;

u budućnosti neograničeno koristi za potrebe sopstvene arhive kao i da ga iskorišćava u promotivne svrhe.

Učesnik se uzimanjem učešća na Nagradnom konkursu ovim putem saglašava da je Organizator ovlašćen na to da lično dobro, koje će biti sastavni deo promotivnih poruka koje čine Kampanju, koristi:

putem pomenutih vidova promocije, za sve vreme trajanja Kampanje, koje podrazumeva period od početka rada na kampanji (faza kreiranja kampanje), pa do završetka perioda promocije i distribucije oglasnih poruka, bez ikakvih teritorijalnih ograničenja;

za potrebe komunikacije sa donatorima i uopšteno promocije, odnosno predstavljanja sopstvenih rezultata opštoj i stručnoj javnosti, bez ikakvih teritorijalnih i vremenskih ograničenja, što obuhvata i predstavljanje na stručnim skupovima, nagradnim konkursima, takmičenjima i sličnim manifestacijama.

Radi izbegavanja svake sumnje, Učesnik ovim potvrđuje da je upoznat i saglašava se da njegovo/njeno lično dobro, ukoliko je sastavni deo promotivnih poruka koje čine kampanju, mogu koristiti:

- i druga lica koje Organizator angažuje za potrebe kreiranja promotivnih poruka,
- lica povezana sa Organizatorom, u svrhe kreiranja, promocije i distribucije Kampanje;
- partneri Organizatora u realizaciji ove Kampanje, a u svrhe te Kampanje za vreme njenog trajanja i predstavljanja njihovih aktivnosti korisnicima, građanima i uopšteno javnosti, bez teritorijalnih i vremenskih ograničenja.

U slučaju da rešenja/projekti, fotografije i video materijali koje prilaže na Nagradnom konkursu sadrže lično dobro drugih fizičkih lica, uzimanjem učešća na Nagradnom konkursu, učesnik izjavljuje i garantuje da je pribavio sve neophodne saglasnosti za

iskorišćavanje ličnog dobra tih fizičkih lica (ako su punoletna), odnosno sve neophodne saglasnosti roditelja/staratelja tih fizičkih lica za potrebe koje su opisane ovom tačkom.

U slučaju postupanja učesnika suprotno datim garancijama iz ove tačke, i bilo kakvih zahteva trećih lica, učesnik je saglasan da brani i obešteti Organizatora od i protiv svih zahteva trećih lica za naknadu štete, gubitaka ili troškova.

Učesnik na Nagradnom konkursu ima pravo da povuče pristanak za korišćenje ličnog dobra u gore opisane svrhe, s tim da Organizator zadržava pravo na naknadu eventualne štete prouzrokovane povlačenjem pristanka za upotrebu ličnog dobra. Isto ovlašćenje imaju i druga fizička lica, odnosno njihovi roditelji/staratelji (ako su u pitanju maloletna lica) čije je lično dobro iskorišćeno u promotivne svrhe.

Radi izbegavanja svake sumnje, eventualno korišćenje ličnog dobra u svrhe opisane ovom tačkom, se ne odnosi na korišćenje u oglasnoj poruci ili bilo kojoj drugoj vrsti oglašavanja u smislu zakona koji uređuje oglašavanje, već u kontekstu informisanje javnosti o aktivnostima društveno odgovornog ponašanja te Organizatora koji organizuje te aktivnosti.

Član 15.

Nadležnost suda u slučaju sporova

Učešćem u Nagradnom konkursu svaki učesnik prihvata prava i obaveze iz ovih Pravila. U slučaju bilo kakvih nesporazuma koji nastanu u vezi sa realizacijom Nagradnog konkursa između Organizatora i učesnika, nastojaće se da se isti reše prvenstveno mirnim putem, a ukoliko to nije moguće, sporove će rešavati stvarno nadležan sud u Beogradu.

Član 16. Isključenje odgovornosti

Svi odgovori na nagradna pitanja pristigli nakon isteka roka trajanja Nagradnog konkursa, zahtevu za dodelu nagrade nakon isteka roka predviđenog ovim Pravilima ili rokova za ostvarivanje pojedinih prava predviđenih ovim Pravilima neće se razmatrati, niti će na osnovu tih zahteva učesnik ostvarivati bilo kakva prava prema Organizatoru. Učesnici koji učestvuju u Nagradnom konkursu nemaju pravo da zahtevaju drugačije nagrade ili nagrade u većim količinama od onih koje su navedene u ovim Pravilima.

Organizator ne odgovara za saobraznost nagrade niti je odgovoran za kvalitet i vrednost nagrade.

Organizator neće snositi odgovornost za pretrpljenu materijalnu ili nematerijalnu štetu (uključujući stvarnu štetu i izmaklu dobit), nastalu kao posledica učestvovanja u Nagradnom konkursu i osvajanja nagrada, izuzev odgovornosti koja se ne može zakonski izuzeti.

Član 17.

Troškove organizovanja Nagradnog konkursa snosi Organizator.